

Caravana



FinTech

Súmate Crece Avanza

Informe de la feria virtual



Contenido

01. Antecedentes de Caravana FinTech

02. Actividades de la Feria Virtual

Fechas de la feria virtual
Actividades de la feria

03. Perfil de la audiencia

04. Resultados de la Feria Virtual

A. Día 1: Mis Finanzas y Yo

- **Inauguración de la Feria Virtual**
Resumen
Invitados especiales
Participantes
- **Mi relación con el dinero**
Resumen
Invitados especiales
Participantes
- **Taller de vinculación #1**
Resumen
Invitados especiales
Participantes

B. Día 2: Introducción a Fintech

- **¿Qué es una Fintech?**
Resumen
Invitados especiales
Participantes
- **FinTech en las MiPyMEs**
Resumen
Invitados especiales
Participantes

Contenido

- **Taller sobre Finanzas**

Resumen
Invitados especiales
Participantes

- **Taller de Vinculación #2**

Resumen
Invitados especiales
Participantes

B. Día 3: FinTech para Mi Negocio

- **Pagos Digitales para Mi Negocio**

Resumen
Invitados especiales
Participantes

- **Pre-clausura de la Feria Virtual**

Resumen
Invitados especiales
Participantes

- **Taller sobre Pagos Digitales**

Resumen
Invitados especiales
Participantes

- **Taller de Vinculación #3**

Resumen
Invitados especiales
Participantes

05. Aprendizajes de la Feria Virtual

06. Ruta de implementación

07. Testimonios

08. Bibliografía

01. Antecedentes de Caravana FinTech

La crisis sanitaria por COVID-19 en México ha tenido como consecuencia una **profundización de las desigualdades pre-existentes** y **generando nuevos retos a superar** en materia de **pobreza, empleo, salud, entre otros**.

De acuerdo con datos publicados por el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), en el año 2020 **las aportaciones de las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) representaron el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y generaron el 70% del empleo nacional**.

Sin embargo, de acuerdo a la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas 2020 llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), **el 93.2% de las MiPyMES reportaron haber sido afectadas por la COVID-19**, resultando en una disminución de sus ingresos y una baja demanda o escasez de sus insumos. Por lo que, al término de ese mismo año, **alrededor del 20% de las MiPyMES cerraron sus operaciones de manera definitiva**.

A raíz de los retos que se han originado en las MiPyMES, **el ecosistema FinTech ha surgido como uno de los principales impulsores de la recuperación sostenible** a través de ofrecer soluciones que **faciliten el acceso a préstamos y mecanismos de financiamiento**, al igual que la **incorporación de pagos digitales y gestión financiera** en las micro y pequeñas empresas. Por lo que, promover la adopción de tecnología FinTech en las MiPyMES ha sido una de las áreas prioritarias en materia de inclusión financiera y recuperación económica en el país.

En ese sentido, la iniciativa **Caravana FinTech**, impulsada por el Programa de Prosperidad en Servicios Financieros de la **Embajada Británica en México** e implementada por la firma **consultora DAI**, se ha posicionado como una de las principales iniciativas promotoras del ecosistema FinTech, teniendo como propósito **promover el conocimiento y uso de soluciones FinTech entre las micro y pequeñas empresas y la población vulnerable**, con la finalidad de **promover la inclusión financiera de grupos excluidos y sub atendidos** por los servicios financieros tradicionales en México.

En el marco de la iniciativa, la **GIZ México**, a través del **Proyecto Iniciativa Agenda 2030**, se integró como socio implementador para fortalecer y complementar el modelo de Caravana FinTech, con el propósito de **augmentar la adopción y el conocimiento sobre soluciones FinTech** que benefician a micro y pequeñas empresas, así como a la población vulnerable (ingresos y carencias sociales), mediante el despliegue de **actividades con impacto local** (cercanía con beneficiarios), **alcance nacional** (mayor difusión) y que contribuyan a lograr una **recuperación post Covid-19 justa, incluyente y sostenible**.

02. Feria Virtual de la Caravana FinTech

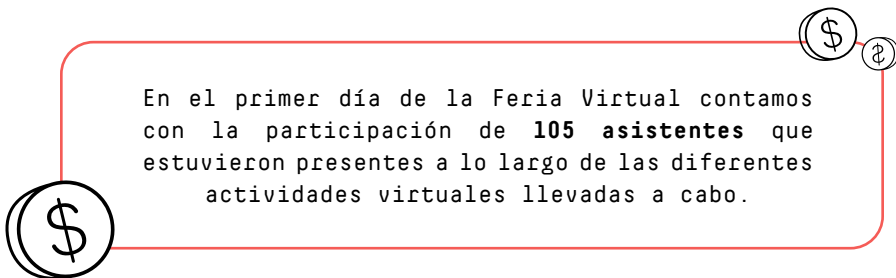
Con el objetivo de **impulsar el uso de tecnología FinTech** en México por los grupos más afectados por la pandemia, se llevó a cabo el diseño y la implementación de una **Feria Virtual de 3 días** en la que Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) tuvieron la oportunidad de asistir a **sesiones y talleres virtuales para aprender sobre finanzas, explorar herramientas de tecnología FinTech y tejer redes de contacto** con otras dueñas y dueños de Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) de diversos Estados de la República Mexicana.

La Feria Virtual se realizó **del jueves 3 de marzo al sábado 5 de marzo de 2022**, para la cual se diseñaron diversas actividades con base en una temática en específico definida para cada uno de los días de evento virtual.

El primer día de la Feria Virtual se diseñó bajo la temática **Mis Finanzas y Yo**, inaugurando el día con una **Sesión de Bienvenida con los aliados de la iniciativa**: la Embajada Británica en México, la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sustentable (GIZ) México, el Gobierno del Estado de Yucatán y el Gobierno del Estado de Querétaro, y con una **breve sesión en la que se compartió el contexto en el que surge la iniciativa Caravana FinTech**.

A lo largo del primer día, las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) fueron invitadas a participar en la charla **Mi Relación con el Dinero** en la que, de la mano con qiip, una de las soluciones FinTech que promueve Caravana FinTech, aprendieron sobre finanzas personales y finanzas para sus negocios.

Al cierre del primer día, las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) fueron invitadas a participar en el **Taller de Vinculación #1** en donde tuvieron la oportunidad de empezar a tejer redes de contacto con otras MiPyMES de la República Mexicana, aprendiendo y poniendo en práctica cómo transmitir lo que llevan a cabo con su negocio (Pitch).



En el primer día de la Feria Virtual contamos con la participación de **105 asistentes** que estuvieron presentes a lo largo de las diferentes actividades virtuales llevadas a cabo.

El segundo día de la Feria Virtual se diseñó bajo la temática **Introducción a FinTech**, abriendo el día con la charla **¿Qué es una FinTech?** en la que, de la mano de Carlos Camacho, Profesor del Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro, las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) aprendieron qué es la tecnología FinTech, cuáles son las problemáticas o los retos que buscan resolver y cómo las MiPyMES pueden beneficiarse del uso de dichas herramientas.

Posterior a esto, se abrió el panel de discusión **FinTech en las MiPyMES**, en el que tres invitados especiales compartieron cuáles son los principales desafíos en temas de inclusión financiera en México y cómo las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) se pueden beneficiar de la tecnología FinTech para impulsar el crecimiento de sus negocios. Para el panel de discusión tuvimos la participación de Julio Lavalle, CEO de mibolsillo, Guillermo Saloma, Profesor del Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro y Eduardo Barrita, emprendedor y líder local de las sesiones peer to peer de Caravana FinTech.

A lo largo de la tarde del segundo día, las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) fueron invitadas a participar en el **Taller sobre Finanzas** y el **Taller de Vinculación #2**, en donde tuvieron la oportunidad de acercar sus negocios a dos tecnologías FinTech que promueven la **gestión financiera**: mibolsillo y qiip; al igual que tuvieron la oportunidad de compartir con otras MiPyMES cuáles son los desafíos a los que se enfrentan en sus negocios y detonar la inteligencia colectiva para buscar posibles soluciones.



En el segundo día de la Feria Virtual contamos con la participación de 168 asistentes que estuvieron presentes a lo largo de las diferentes actividades virtuales llevadas a cabo.

El tercer día de la Feria Virtual se diseñó bajo la temática **FinTech para Mi Negocio**, abriendo el día con la charla **Pagos Digitales para Mi Negocio**, en la que las MiPyMES, de la mano con dapp, una de las soluciones FinTech que promueve Caravana FinTech, aprendieron qué son los pagos digitales, los diferentes métodos de pago digital existentes en la actualidad y cómo utilizarlos para crecer sus negocios.

Posterior a esto, se llevó a cabo la **Pre-Clausura de la Feria Virtual** con los aliados de la iniciativa: la Embajada Británica en México y la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sustentable (GIZ) México.

A lo largo de la tarde del tercer día, las Micro y Pequeñas Empresas (MiPyMES) fueron invitadas a participar en el **Taller sobre Pagos Digitales y el Taller de Vinculación #3**, en donde tuvieron la oportunidad de acercar sus negocios a dos tecnologías FinTech que promueven **pagos digitales**: dapp y PagaYa; al igual que tuvieron la oportunidad de compartir las preguntas que tuvieron a lo largo de la Feria Virtual sobre el uso de las tecnologías FinTech impulsadas: mibolsillo, qiip, dapp y PagaYa.

dapp



En el tercer día de la Feria Virtual contamos con la participación de 104 asistentes que estuvieron presentes a lo largo de las diferentes actividades virtuales llevadas a cabo.

03. Perfil de la audiencia

Con el objetivo de sumar a personas en situación de vulnerabilidad se llevó a cabo un **mapeo de líderes locales** que enlazaran a la iniciativa Caravana FinTech con **dueñas y dueños de micro y pequeños negocios en Oaxaca, Yucatán y Querétaro**. Las y los líderes locales fueron contactados e invitados a través de su participación en programas de impacto social y ambiental previos y actuales como del programa de **Active Citizens del British Council, y Reacción y Oaxaca Lab de makesense**. Durante la Feria Virtual se contó con la participación de **dueñas y dueños de Misceláneas y locales de comida, así como de artesanas y artesanos, especialmente de Yucatán y Oaxaca**, siendo la mayoría autoempleados con nulo o apoyo limitado en el desarrollo de sus negocios.

La situación de vulnerabilidad de las y los participantes se vio reflejada en la **intermitente participación en las sesiones virtuales**, al entrar y salir constantemente de las sesiones virtuales por su **limitada conexión a internet**. De igual forma, los participantes se conectaron desde municipios como **Zimatlán de Álvarez o Villa de Zaachila en Oaxaca, Izamal o Kinchil en Yucatán**, en donde los índices de pobreza y carencias sociales tienden a ser superiores que en las capitales de los Estados.

04. Resultados de la Feria Virtual

A continuación se presentan los **resultados obtenidos** en las actividades llevadas a cabo durante la Feria Virtual de la Caravana FinTech del **3 al 5 de marzo del 2022**.

Día 1: Mis Finanzas y Yo



Inauguración de la Feria Virtual

Fecha de la sesión: 3 de marzo del 2022

Total de participantes: 35 asistentes

Mujeres: 12 asistentes

Hombres: 13 asistentes

Otro: 10 asistentes

Estados participantes:

Otros: 57%

Oaxaca: 23%

Yucatán: 14%

Querétaro: 6%

Invitados especiales:

- **Martin Johnston:** Prosperity Counsellor de la Embajada Británica en México.
- **Sabrina García:** Directora del proyecto Iniciativa Agenda 2030 de la GIZ México.
- **Antonio Gonzáles:** Director General del Instituto Yucateco del Emprendedor.
- **Francisco Hernández:** Jefe de la Unidad de Innovación y Emprendimiento de la Secretaría de la Juventud del Estado de Querétaro.
- **Mario Bernal:** Asesor técnico del Proyecto Iniciativa Agenda 2030 de la GIZ México.

Durante la Inauguración de la Feria Virtual se contó con la presencia de representantes de las organizaciones aliadas, quienes dejaron un emotivo y movilizador mensaje acerca de la importancia de generar espacios de encuentro entre Micro y Pequeñas Empresas, al igual que entre emprendedoras y emprendedores, donde puedan aprender sobre nuevos recursos y herramientas que les permitan escalar sus negocios.

Asimismo, se resaltó la relevancia que está cobrando la digitalización a nivel global y las razones por las cuales se deben impulsar iniciativas que acerquen la tecnología financiera a MiPyMES y comunidades de emprendedoras y emprendedores de los diferentes Estados de la República Mexicana. De igual forma, las organizaciones aliadas reforzaron el compromiso de continuar brindando capacitaciones, plataformas y acciones que continúen impulsando la recuperación económica de todo México y, en particular, el empoderamiento económico de las mujeres mexicanas.

Mi Relación con el Dinero

Fecha de la sesión: 3 de marzo del 2022

Total de participantes: 44 asistentes

Mujeres: 14 asistentes

Hombres: 7 asistentes

Otro: 23 asistentes

Estados participantes:

Otros: 72%

Oaxaca: 16%

Yucatán: 7%

Querétaro: 5%

Invitados especiales:

- **Mónica García:** Gerente de Coaching Financiero en qiip.

Durante la charla Mi Relación con el Dinero de la Feria Virtual, las MiPyMES pudieron conocer algunas estadísticas de cómo las y los mexicanos se relacionan con su dinero en términos de ahorro y/o deudas, y cómo esto puede afectar sus estados emocionales, generando estrés o ansiedad, o afectando el ambiente laboral dentro de sus negocios.

Asimismo, las MiPyMES aprendieron a identificar elementos clave para lograr tener un alto bienestar financiero, tanto a nivel personal como a nivel profesional, con sus negocios. De igual forma, se compartieron algunos mitos acerca del manejo del dinero y cómo estos pueden llegar a moldear la relación de las MiPyMES con sus finanzas, identificando ciertos cambios que se pueden realizar para mejorar el manejo de los recursos económicos de sus negocios.

Finalmente, se presentó la solución FinTech llamada qiip, la cual permite a las MiPyMES acceder a coaching financiero continuo para mejorar la organización de sus finanzas, aprender sobre temas como el ahorro, inversión, créditos, seguros, entre otros, y facilitar la toma de decisiones estratégicas en su día a día.

Taller de Vinculación #1

Fecha de la sesión: 3 de marzo del 2022

Total de participantes: 26 asistentes

Mujeres: 17 asistentes

Hombres: 9 asistentes

Otro: 0 asistentes

Estados participantes:

Oaxaca: 31%

Yucatán: 31%

Otros: 27%

Querétaro: 11%

En el Taller de Vinculación #1 se construyó, en conjunto con las MiPyMES, el Pitch de su negocio para fomentar colaboraciones entre negocios de diferentes Estados de la República Mexicana.

Durante la primera parte del taller se compartieron algunos lineamientos para guiar a las micro y pequeñas empresas en la construcción de su Pitch, al igual que se compartió una plantilla que les permitió resaltar datos clave de su Pitch como: mencionar el nombre de su negocio y describirlo brevemente, explicar qué necesidades cubren con su negocio, cuál es su visión a futuro y cómo se les puede contactar para futuras colaboraciones (redes sociales o datos de contacto).

Posteriormente, durante la segunda parte del taller, las MiPyMES fueron divididas en salas pequeñas para tener la oportunidad de compartir su Pitch con otras micro y pequeñas empresas, y al mismo tiempo escuchar el Pitcheo del resto de las y los participantes.

La dinámica en salas pequeñas fue realizada dos veces para impulsar el mayor número de colaboraciones e interacciones entre MiPyMES, para, después, finalizar el taller con un reflexión colectiva.



Día 2: Introducción a FinTech



¿Qué es una FinTech?

Fecha de la sesión: 4 de marzo del 2022

Total de participantes: 79 asistentes

Mujeres: 42 asistentes

Hombres: 16 asistentes

Otro: 21 asistentes

Estados participantes:

Otros: 36.21%

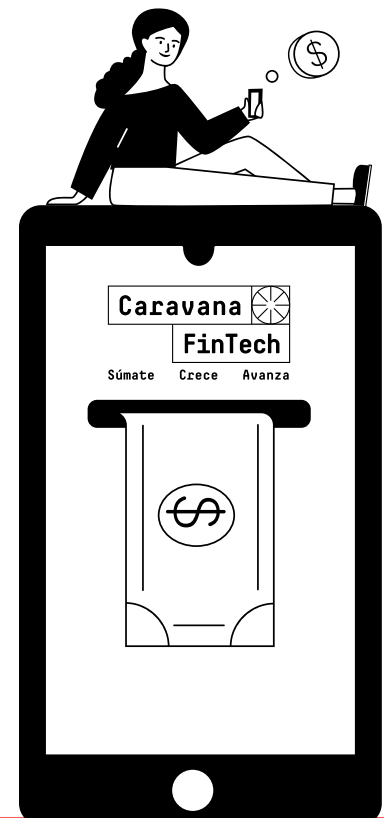
Oaxaca: 36.21%

Yucatán: 17.24%

Querétaro: 10.34%

Invitados especiales:

- **Estefania Capdeville:** Asesora Técnica Junior de Iniciativa 2030 de la GIZ México
- **Carlos Camacho:** Socio Director BJX Compliance & Advisory.



La ponencia magistral ¿Qué es una FinTech? inició con palabras de bienvenida por parte de Estefania Capdeville, Asesoría Técnica Jr. del Proyecto Iniciativa Agenda 2030 de la GIZ México, quien compartió el entusiasmo de la organización por la inclusión financiera y tecnológica de las y los micro-empresarios mexicanos.

Posteriormente, el invitado especial, Carlos Camacho, profesor del Tecnológico de Monterrey, presentó su ponencia introduciendo los elementos básicos que componen una FinTech, así como sus usos y beneficios. Aterrizando la charla bajo la perspectiva de un micro empresario, el profesor Camacho destacó la relevancia de las MiPYMES en el ecosistema económico de México y sumó al mensaje de inclusión invitando a los asistentes a visualizar la FinTech cómo un facilitador de la operación diaria de sus negocios. Durante la ponencia se revisaron las principales verticales FinTech y se explicó de manera detallada su funcionamiento y posibles usos.

FinTech en las MiPyMES

Fecha de la sesión: 4 de marzo del 2022

Total de participantes: 46 asistentes

Mujeres: 12 asistentes

Hombres: 10 asistentes

Otro: 24 asistentes

Estados participantes:

Otros: 68%

Yucatán: 23%

Oaxaca: 9%

Querétaro: 0%

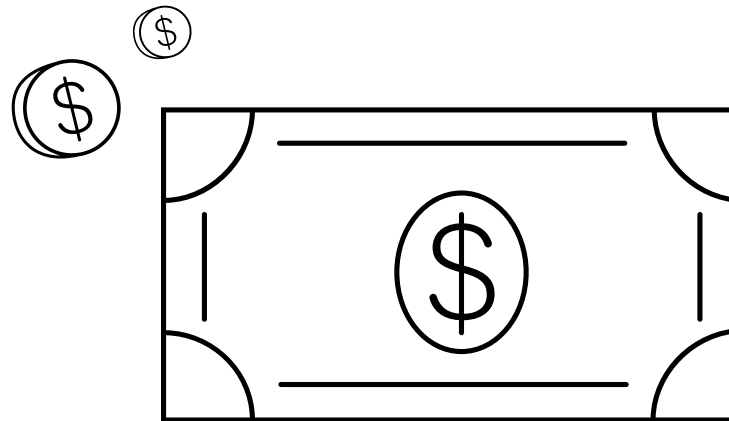
Invitados especiales:

- **Julio Lavalle:** Co-fundador y CEO de mibolsillo.
- **Eduardo Barrita:** Director y Fundador de Hacer Común
- **Guillermo Saloma:** Profesor de Cátedra del Departamento de Finanzas del Tecnológico de Monterrey

Durante esta sesión se presentó a un panel diverso de invitados para dialogar sobre las FinTech en los emprendimientos, las ventajas competitivas que su uso puede agregar a la operación diaria de las MiPYMES, así como los retos a los que se enfrentan los comerciantes en México para la digitalización y formalización de sus negocios.

Julio Lavalle de mibolsillo representó la perspectiva FinTech, mientras que Eduardo Barrita habló de primera mano sobre su experiencia como emprendedor y como líder en su comunidad de comerciantes y artesanos en Oaxaca. Por otro lado se contó también con la intervención del Profesor Guillermo Saloma para agregar la visión académica de la economía mexicana.

Durante el panel se respondieron preguntas del público bajo las tres perspectivas lo que enriqueció la experiencia de los asistentes.



Taller sobre Finanzas

Fecha de la sesión: 4 de marzo del 2022

Total de participantes: 92 asistentes

Mujeres: 57 asistentes

Hombres: 35 asistentes

Otro: 0 asistentes

Estados participantes:

Otros: 58%

Oaxaca: 23%

Yucatán: 13%

Querétaro: 7%

Invitados especiales:

- **Julio Lavalle:** Co-fundador y CEO de mibolsillo.
- **Monica García:** Gerente de Coaching Financiero en qiip.

El Taller sobre Finanzas se enfocó a la gestión financiera de pequeños negocios a través de FinTech y se contó con la participación especial de dos FinTech cuya propuesta de valor está dirigida a la facilitación toma de decisiones financieras para emprendedores.

Los asistentes fueron divididos en dos salas de grupos iguales para recibir una presentación y demostración en vivo de cada una de las FinTech invitadas: mibolsillo y qiip. Durante la presentación se realizó una breve introducción de cada FinTech, destacando sus usos y beneficios para microemprendimientos; posteriormente los invitados demostraron en vivo sus aplicaciones y realizaron algunos ejemplos de ejercicios y transacciones disponibles. Los asistentes tuvieron la oportunidad de hacer preguntas sobre lo presentado y algunos tomaron este tiempo para bajar las aplicaciones y seguir las demostraciones desde sus teléfonos inteligentes. Los invitados especiales dieron tips y recomendaciones accionables a los asistentes y sus negocios.

Taller de Vinculación #2

Fecha de la sesión: 4 de marzo del 2022

Total de participantes: 29 asistentes

Mujeres: 21 asistentes

Hombres: 8 asistentes

Otro: 0 asistentes

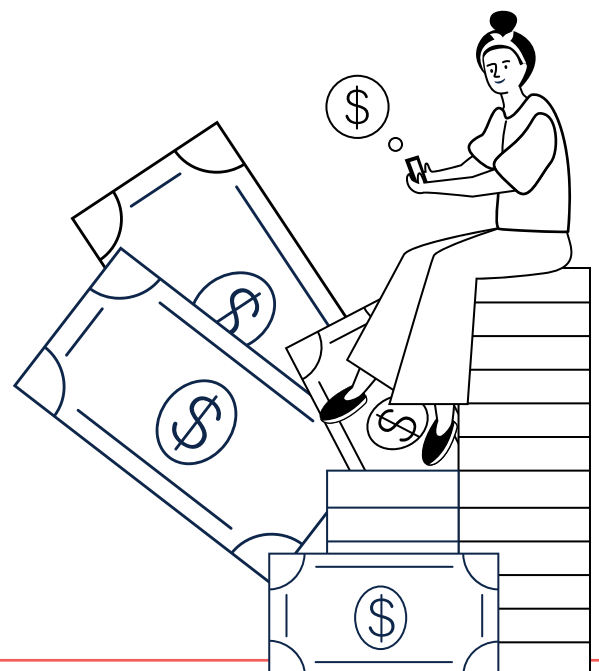
Estados participantes:

Otros: 45%

Oaxaca: 41%

Yucatán: 14%

Querétaro: 0%



Durante el Taller de Vinculación #2, se invitó a las MiPyMEs a que compartieran los principales desafíos a los que se enfrentan en sus negocios para detonar la inteligencia colectiva y buscar soluciones de la mano de otras dueñas y dueños de micro y pequeños negocios de diferentes Estados de la República Mexicana.

Las MiPyMES fueron divididas en salas pequeñas, junto con lideresas y líderes locales que participaron activamente en el Programa de Comunidad y Adopción FinTech, para compartir sus principales desafíos y recibir ideas de cómo solucionarlos.

Las lideresas y líderes locales compartieron un mensaje inspiracional dirigido a las micro y pequeñas empresas en tema de resiliencia, adaptabilidad e innovación para que las MiPyMES continúen transformando positivamente sus negocios.

Día 3: FinTech para Mi Negocio



Pagos Digitales para Mi Negocio

Fecha de la sesión: 5 de marzo del 2022

Total de participantes: 58 asistentes

Mujeres: 29 asistentes

Hombres: 8 asistentes

Otro: 21 asistentes

Estados participantes:

Otros: 61%

Oaxaca: 29%

Yucatán: 10%

Querétaro: 0%

Invitados especiales:

- **Mayra Zepeda:** Directora de Alianzas Estratégicas en dapp.

Durante la charla de Pagos Digitales para Mi Negocio, las MiPyMES tuvieron la oportunidad de conocer qué son los pagos digitales y qué métodos de pagos digitales existen en el mercado actualmente para facilitar el cobro a clientes a distancia. Dentro de algunos de los métodos que se compartieron fueron: Clip, PayPal, CoDi, Tarjeta Digital, entre otros.

Posterior a esto, se llevó a cabo un momento de Preguntas y Respuestas para que las MiPyMES compartieran sus dudas e inquietudes acerca de los diferentes pagos digitales compartidos para tener claridad sobre cómo pueden beneficiarse al incorporarlas en sus negocios.

Pre-clausura de la Feria Virtual

Fecha de la sesión: 5 de marzo del 2022

Total de participantes: 42 asistentes

Mujeres: 16 asistentes

Hombres: 5 asistentes

Otro: 21 asistentes

Estados participantes:

Otros: 76%

Oaxaca: 24%

Yucatán: 0%

Querétaro: 0%

Invitados especiales:

- **Richard Rose:** Head of Prosperity Programmes de la Embajada Británica en México.
- **Daniela Torres:** Asesora Técnica del Proyecto Iniciativa Agenda 2030 de la GIZ México.

Durante la Pre-Clausura de la Feria Virtual se contó con la presencia de los representantes de las organizaciones aliadas: la Embajada Británica en México y la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) México.

Los aliados agradecieron a las diferentes organizaciones e instituciones que fueron clave para la implementación y la difusión de la Feria Virtual de la Caravana FinTech, y reiteraron su compromiso y esfuerzo en promover la inclusión y la educación financiera a través de iniciativas FinTech, contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad a través de un crecimiento económico incluyente en México.

Taller sobre Pagos Digitales

Fecha de la sesión: 5 de marzo del 2022

Total de participantes: 45 asistentes

Mujeres: 25 asistentes

Hombres: 20 asistentes

Otro: 0 asistentes

Estados participantes:

Otros: 51%

Oaxaca: 29%

Yucatán: 20%

Querétaro: 0%

Invitados especiales:

- **Mayra Zepeda:** Directora de Alianzas Estratégicas en dapp.
- **Alejandro Medina:** Business Developer México en PagaYa



Durante el Taller sobre Pagos Digitales, las MiPyMES pudieron conocer y acercarse a herramientas de tecnología financiera para aprender a incorporar pagos digitales en sus negocios. Las soluciones FinTech compartidas fueron dapp y PagaYa, enfocadas en ofrecer servicios de pagos digitales, profundizando en las opciones que ambas ofrecen para poder facilitar pagos digitales para los micro y pequeños negocios.

Las MiPyMES fueron divididas en dos salas pequeñas para recibir una breve introducción sobre de qué tratan y para qué se utilizan las dos soluciones FinTech de Pagos Digitales. En estas salas pequeñas, las soluciones FinTech, Dapp y PagaYA, realizaron una demostración en vivo en la que las MiPyMES pudieron conocer paso a paso cómo descargar y utilizar las aplicaciones.

Para el cierre del taller, se contó con un espacio para Preguntas y Respuestas, en el cual las y los dueños de micro y pequeños negocios pudieron interactuar con las soluciones FinTech y resolver sus primeras inquietudes.

Taller de Vinculación #3

Fecha de la sesión: 5 de marzo del 2022

Total de participantes: 17 asistentes

Mujeres: 6 asistentes

Hombres: 11 asistentes

Otro: 0 asistentes

Estados participantes:

Otros: 51%

Oaxaca: 29%

Yucatán: 20%

Querétaro: 0%

Invitados especiales:

- **Mayra Zepeda:** Directora de Alianzas Estratégicas en dapp.
- **Alejandro Medina:** Business Developer México en PagaYa.
- **Julio Lavalle:** Co-fundador y CEO de mibolsillo.
- **Mónica García:** Gerente de Coaching Financiero en qiip.

Durante el Taller de Vinculación #3, las MiPyMES fueron invitadas a compartir las dudas que habían ido recolectando a lo largo de las actividades de la Feria Virtual acerca de las herramientas de tecnología financiera que se compartieron durante la misma: Pagos Digitales con dapp y PagaYa, y Gestión Financiera con mibolsillo y qiip.

Para realizar la dinámica del taller, las MiPyMES fueron divididas en dos salas pequeñas en donde pudieron compartir las preguntas acerca de Pagos Digitales y Gestión Financiera a través del uso de una herramienta digital: EasyRetro.

Las soluciones FinTech dieron respuesta a las inquietudes compartidas por los micro y pequeños negocios, complementando la información compartida en los talleres anteriores e incentivando el uso de las herramientas entre la comunidad de negocios. Destacaron los comentarios de agradecimiento de los distintos participantes.

05. Aprendizajes de la Feria Virtual

A raíz de la Feria Virtual llevada a cabo del 3 al 5 de marzo, se obtuvieron una **serie de aprendizajes y oportunidades** para mejorar la interacción con las y los participantes y potenciar el impacto de la iniciativa. **A continuación se enlistan los aprendizajes identificados:**



Fechas y horarios de los eventos

Las fechas programadas para la Feria Virtual deben seleccionarse en torno a las actividades del público objetivo; en este caso, la gran mayoría son emprendedoras y emprendedores que se encuentran involucrados en la operación diaria de sus comercios y cuyas horas de mayor producción e ingreso son en horario matutino y fines de semana.

Se recomienda adaptar el cronograma de actividades para los días lunes, martes y miércoles a partir de las 18:00 hrs, considerando que esto influye en el número de asistentes a las sesiones.



Entrega de premios e incentivos

Se considera que los premios o incentivos a los asistentes al evento funcionaron muy bien y detonaron la participación de los asistentes. Se considera importante darle mayor difusión y relevancia durante la etapa de convocatoria, pues podría impulsar una mayor cantidad de registros.

Asimismo, los regalos físicos entregados a todos los asistentes deben ser mencionados como parte del kit de registro de participantes y estar condicionado a su participación en un porcentaje sugerido de sesiones (70%).



Difusión del evento y promoción de las sesiones

Tomando en cuenta que los temas programados en la feria virtual son de alta importancia para emprendedoras/es y microempresarias/os la difusión debe buscar los mejores canales para llegar al público objetivo, mejor aún, a colectivos ya organizados o grupos previamente identificados. Por lo anterior, se considera importante la participación de los aliados en esta tarea, pues es a través de ellos que se puede llegar a tener una comunicación pertinente y adecuada con el público objetivo. En este sentido, se recomienda considerar las posibles limitaciones de difusión y comunicación de los aliados, por ejemplo, en esta edición, los aliados gubernamentales se encontraban en Veda Electoral y su apoyo en la comunicación del evento y en la convocatoria de posibles MiPYMES interesadas fue limitada.

Por otro lado, en cuanto al registro de participantes, es importante establecer un canal de comunicación ágil con el que los y las participantes estén familiarizados, en este caso recomendamos el uso de Whatsapp; pedirles a los y las participantes que dejen su número desde su inscripción notificándoles que lo usaremos como un canal de comunicación durante el evento. Alineado a lo anterior y tomando en cuenta la cantidad de participantes, consideramos afortunado enviar por medio de un chatbot de Whatsapp, comunicación a todos los participantes registrados, permitiendo llamar la atención oportuna a cada evento.

Continuando en el tema de registro, se recomienda contar con un sistema que envíe invitaciones al calendario de los participantes con por lo menos una semana de anticipación a la feria, esto permitirá que se activen recordatorios automáticos antes de cada evento.



Canales de transmisión y comunicación

La logística del registro, ya previamente descrita, es complicada para el tipo de público al que se dirige el programa, independientemente de todo el potencial que la herramienta ofrece. Es por ello que se recomienda que se puedan ofrecer y promover transmisiones fuera de plataformas como zoom, para algo más sencillo de acceder y aplicaciones que muchos ya cuentan con, como por ejemplo YouTube y Facebook. Esto puede ampliar el alcance y dar paso a que más personas puedan formar parte de los eventos.

De igual forma, Facebook y YouTube tenían sus canales oficiales de la Caravana FinTech. Es importante cuidar las entradas que llegan a tener estos canales de comunicación, debido a que se necesita reforzar el tiempo de respuesta que algunos usuarios necesitaban para informarse más respecto a la Caravana y sus actividades.



Interpretación de Lengua de Señas Mexicana

Es necesario considerar que si bien es un impulsador altruista para la comunidad, la inclusión de un o una intérprete de lenguaje de señas mexicana, se debe tener un instrumento o una herramienta de medición de impacto previo, durante y/o posterior al evento para poder corroborar que efectivamente hay audiencia que cuenta con el perfil y que esté "haciendo uso" de la interpretación y el conocimiento empleado.

Durante la transmisión es importante cuidar que también pueden llegar a haber fallos técnicos desde el lado de las y los intérpretes, por lo que es importante siempre tener a un intérprete de backup por cualquier situación.



Logística de ponentes

Se debe considerar previamente tener un dry-run o ensayo previo con las y los ponentes para comprender el flujo de las sesiones y del día de los eventos. Eso ayudó a que ellos tuvieran confianza en el flujo y entendieran la dinámica. También les dio seguridad del tiempo que utilizarían para su presentación y a su vez en la dinámica. Sólo que en algunos puntos, probablemente por el número de personas involucradas, la información no se aplicó correctamente; como en el tiempo por presentación, que irónicamente utilizaban mucho menos del pactado y se debió improvisar contenido extra, y lenguaje utilizado para el tipo de audiencia, que por muy practicado que tienen su discurso, es normal hacerlo al pie de la letra y olvidar que la audiencia puede tener otro tipo de necesidades y complejidades con el lenguaje, necesitan otro modo de que se les dé a comprender.

Además, en ocasiones se han visto envueltos en fallos técnicos ya sean de equipo, internet o externos a ellas y ellos, por lo que también se sugiere que los archivos a compartir, en este caso las presentaciones de las conferencias o talleres, se compartan previamente al equipo, ya que ello ayudó a que el evento fluyera y se evitaran los contratiempos.

Es importante recalcar las fechas y horarios y poder confirmar las participaciones previas a los eventos, de igual forma para confirmar su completa participación. Si el ponente no accede a los ensayos y no puede reagendar, es muy probable que se tenga que dejar de tomar en cuenta y buscar a otro candidato.

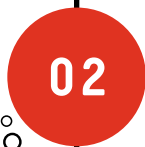
06. Ruta de implementación

Con el objetivo de replicar la Feria Virtual en próximas ediciones de la iniciativa Caravana FinTech, se presenta a continuación una guía de implementación:



Estados participantes:

Realizar una delimitación geográfica y seleccionar a los Estados participantes con base en las necesidades de inclusión financiera a nivel nacional.



Diagnóstico de necesidades:

Llevar a cabo un diagnóstico de necesidades y oportunidades de las MiPyMES, al igual que de infraestructura tecnológica y de conectividad por Estado participante.

03

Soluciones Fintech:

Seleccionar soluciones FinTech que ofrezcan servicios financieros alineados a las necesidades de las MiPyMEs detectadas en el diagnóstico previo.

04

Formato de la feria:

Definir el formato de la feria con dos meses de anticipación: Virtual, Presencial e Híbrida. Recomendación: Realizar actividades híbridas, considerando tener actividades en formato virtual y presencial. Para las sesiones virtuales se recomienda mantener el formato de transmisión en vivo con pantalla verde, con un diseño de fondo dinámico alineado a la temática de la Feria Virtual y haciendo uso de videos como contadores y loops de bienvenida, entre otros. Para las sesiones presenciales, se recomienda que las actividades se realicen en un solo día, seleccionando participantes de forma estratégica, con base en su liderazgo, negocio y ubicación geográfica.

Asimismo, para las sesiones presenciales se recomienda seleccionar un venue con acceso gratuito a internet

05

Perfil de audiencia:

Definir el perfil de la audiencia (MiPyMEs dirigidas por mujeres, con # de empleados, de todos los sectores, municipios prioritarios, vulnerabilidades prioritarias: Ej. Tipos de discapacidad y trasfondo cultural, recursos tecnológicos disponibles, entre otros).

06

Personas vulnerables:

Sumar a personas vulnerables a través de conectar con líderes locales de programas y proyectos como Active Citizens del British Council, Reacción y Oaxaca Lab de makesense. Por otra parte, se recomienda sumar organizaciones aliadas de proyectos anteriores, a quienes se invite a incluir a sus beneficiarios. Ej: Inmujeres, la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca, Instituto Queretano de las Mujeres, la Secretaría de las Mujeres de Yucatán, el Instituto Yucateco del Emprendedor, CREA Comunidades de Emprendedores Sociales, Fundación las Haciendas, Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad y ECOOS- Escuela de Economía Social.

07

Fechas y horarios:

Definir los días y horarios de la feria con base en las necesidades y disponibilidad de las MiPyMEs de los Estados participantes.

Recomendación: Se recomienda llevar a cabo actividades los días Lunes, Martes y Miércoles en un horario de 18:00 a 21:00 hrs.

08

Actividades:

Diseñar actividades haciendo uso de incentivos, elegidos con base en los intereses y necesidades de la audiencia, abriendo espacios de aprendizaje, espacios de co-creación, de resolución de dudas y de aprender practicando.

Recomendación: Para la implementación de la Feria Virtual se recomienda definir el formato, los horarios y la duración de las actividades con base en el perfil de la audiencia, priorizando por tipos de discapacidades.

09

Invitados especiales:

Definir invitados especiales como ponentes y panelistas con base a las necesidades de las MiPyMEs de los Estados participantes, promoviendo hacer uso de un lenguaje claro y sencillo, sin uso tecnicismos y anglicismos.

10

Difusión de la feria:

Difundir la Feria Virtual a través de formatos adecuados para la audiencia, incluyendo perifoneo y distribución de folletos.

Recomendación: Incluir la agenda de la Feria Virtual, comunicando acerca de los diferentes incentivos para fomentar la participación (Ej. Premios) y sumar a aliados de difusión estratégicos (Ej. Instituciones gubernamentales, Incubadoras, Programas de Impacto para MiPyMEs).

11

Equipo de facilitación:

En un formato virtual, contemplar contar con mínimo 5 facilitadores para guiar las dinámicas y apoyar con desafíos técnicos. En un formato presencial, contemplar contar con mínimo 2 facilitadores por cada 50 personas, para dar seguimiento oportuno a dudas, apoyar en el uso de aplicaciones con las demostraciones FinTech y mantener protocolos de seguridad e higiene derivados de la COVID-19.



07. Testimonios

"Me han inspirado bastante las exposiciones del día de hoy, lo primero que voy a empezar a ver el cambio será bajar mi primer App"

Miguel Ángel, emprendedor de Baja California.



"Nos hacen sentir acompañados, con todo esto no nos sentimos solos ..."

Oliveira Cruz, dueña de negocio en Tlaxiaco, Oaxaca.

"Me voy muy contenta porque voy a ofrecer nuevas formas de pago a los clientes"

Jazmin Reyes Ramos, artesana en San Antonio de la Cal, Oaxaca,



"¡Todo muy bien! ¿Para cuándo la nueva fecha de Caravana?"

Rocio Norzagaray, dueña de un negocio en Ciudad de México.



"Excelente, me encantó"

Gilberto de la Cruz Romero, dueño de un negocio local.



"Muy interesante la información y hay que probar para nuestra salud financiera"

Agradecia Osorio, dueña de negocio en Oaxaca de Juárez

"Me voy motivada a aprender más y tener más herramientas en el negocio"

Jazmín Reyes Ramos, artesana en San Antonio de la Cal, Oaxaca.



"Muy agradable, saber lo necesario y lo importante de apoyar a otras personas a que se sumen a aprender y a conocer de tecnología."

Sara Mora, dueña de un negocio en Yucatán.



"Estoy aprendiendo a perderle el miedo a las tecnologías de pago..."

Miguel Ángel, emprendedor de Baja California.



08. Bibliografía

https://imco.org.mx/pymes_que_requiere_mexico_2009/
<https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/>